



© CIPRA France / Aïda France

## **Rapport d'activité 2015**



## **L'année 2015 : la clôture des projets antérieurs, la définition d'une stratégie 2016-2019**

En 2015, CIPRA France, tout en menant à leur terme des projets lancés depuis quelques années, a également fourni un important travail pour redéfinir sa stratégie 2016-2019.

Dès la fin de l'année 2014, suite à la sortie du redressement judiciaire, CIPRA France a fait le choix de s'engager dans un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), choix important qui visait à dresser un bilan, une évaluation de ses actions passées pour mieux rebondir et préparer l'avenir. Un comité de travail, constitué de membres bénévoles de CIPRA France ainsi que de salariés, a défini un projet stratégique et une gouvernance renouvelée avec le concours d'un consultant, Frédéric Soubeyran (Chantier Mobeelle) et de MCAE Isère Active. Ce travail a fait l'objet de débats et de validation par le Conseil d'Administration de CIPRA France les 22 avril et 2 novembre 2015.

### Plusieurs enseignements issus de ce DLA :

- Aujourd'hui, la finalité de CIPRA France est de démontrer que l'application du développement durable est pertinente et effectivement opérante dans les Alpes. Il convient d'insuffler l'esprit du développement durable dans l'ensemble des travaux et réflexions engagés à l'avenir par CIPRA France.
- Afin que ce projet ne soit pas qu'un positionnement intellectuel théorique, CIPRA France mettra en place un modèle de gouvernance cohérent avec cet enjeu. Par rapport au modèle actuel de gouvernance, la principale évolution provient de la création d'un Conseil Consultatif Développement Durable dans les Alpes (voir DLA). Par ailleurs, un Conseil des Jeunes aura pour mission d'interpeller les administrateurs de CIPRA France et d'apporter de nouvelles propositions.
- Le choix des actions et projets conduits par CIPRA France, ou avec son concours, s'inspire désormais de ces principes, formalisés dans une grille d'orientation. Chaque action ou projet fera l'objet d'une évaluation pour comparaison et décision.

En parallèle, CIPRA France a poursuivi ses missions d'animation de réseau, de coopérations transfrontalières avec les pays de l'arc alpin et de mise en œuvre du développement durable dans les Alpes.

Saint-Martin-de-Belleville accueillait en juin 2015 la Rencontre Internationale d'Alliance dans les Alpes intitulée « Penser ensemble la nature et la société ». Près de 120 élus et agents de collectivités sont venus échanger et trouver des solutions à des problèmes communs dans trois langues de l'arc alpin (Français, Allemand, Italien). Cette rencontre était animée et préparée par CIPRA dans le cadre de sa mission d'animation du réseau Alliance dans les Alpes.

Le programme européen TEPos alpins, financé par le POIA, s'est achevé en 2015. Le séminaire de clôture s'est déroulé sur 3 jours dans les Alpes du Sud (PNR du Queyras et Pays Serre-Ponçon Ubaye Durance). A l'issue de ce programme, CIPRA France peut se féliciter de voir plusieurs territoires accompagnés devenir lauréats de l'appel à projet TEPCV (Territoire à Énergie Positive pour la Croissance Verte) du MEDDE.

Enfin, pour assurer une mise en œuvre plus efficace de la stratégie 2016-2019, il semblait indispensable de constituer un livrable dressant un bilan de dix ans de projets de CIPRA France. Ce document de capitalisation constituera une boîte à outils indispensable pour poursuivre notre action.

***Alain Boulogne***  
***Président de CIPRA France***

## **Dispositif Local d'Accompagnement : la définition d'une stratégie pour la période 2016-2019**

En 2015, CIPRA France s'est engagée dans un DLA pour préparer l'avenir et définir une stratégie pour la période 2016-2019. Il s'agit là aussi bien de redéfinir la gouvernance de l'association que de fixer des axes stratégiques dans lesquels s'inscriront les projets de CIPRA France.

### **Gouvernance : la création d'espaces de dialogue**

Le profil particulier de « think tank » (structure de penseurs et producteurs de contenu) qui caractérise CIPRA France et son projet stratégique implique qu'une attention et une place particulières soient dévolues au facteur humain dans le modèle de gouvernance à mettre en œuvre. CIPRA France met donc effectivement en place le modèle de gouvernance cohérent avec cet enjeu.

La principale évolution est la création d'un Conseil Consultatif « Développement Durable dans les Alpes » dont l'objectif final est de permettre à CIPRA France d'inscrire davantage ses travaux dans la perspective de mise en œuvre du développement durable.

L'évolution du modèle de gouvernance se traduira par une évolution des statuts en 2016, ceci pour favoriser le renouvellement progressif et continu de la richesse humaine de l'ONG.

### **Projet stratégique**

Aujourd'hui pour CIPRA France, la Convention Alpine constitue un point d'appui et une référence comme cadre d'action et comme processus abouti, et non plus une simple référence dogmatique comme texte à défendre. L'énergie de CIPRA France se porte désormais vers la déclinaison du Développement Durable dans les Alpes, projet dont la Convention Alpine fut une étape.

Dans la « logique Développement Durable dans les Alpes », CIPRA France considère que les questions d'aménagement des Alpes constituent un enjeu national sur lequel tous les Français ont légitimité à participer à la décision : les Alpes sont un « bien commun ». Dans ce cadre, son rôle est aussi d'assurer que les Alpains (les habitants de ce territoire) puissent peser prioritairement (ou au moins de manière décisive) sur les décisions qui concernent le massif alpin français.

Quatre actions caractérisent le Projet Stratégique de CIPRA France pour la période 2016-2019 :

- **Axe 1 : Formaliser les enjeux du « Penser Glob'Alpes »**

Cet axe consiste pour CIPRA France à proposer aux institutions responsables de l'animation du territoire (y compris l'État) une capacité d'analyse et de prospective, finalisée en force de proposition et de co-construction des politiques. Une des ressources spécifiques de cet axe est la capacité de CIPRA France « à produire de la pensée experte ».

Un des objectifs de cet axe sera de conceptualiser le(s) macro-modèle(s) des implications « Vivre dans les Alpes » en termes de développement durable notamment de poser la question des autonomies et dépendances d'un territoire alpin et de définir les limites pertinentes d'un « bassin de vie » cohérent.

- **Axe 2 : Animer les débats du « Penser Glob'Alpes »**

CIPRA France propose aux élus et institutions la coordination d'inter-réseaux en vue d'appréhender et/ou de résoudre des problématiques de développement durable dans les Alpes, réaliser une veille pour repérer les sujets potentiellement « tendus »

- **Axe 3 : accompagner les décideurs locaux à Agir Loc'Alpes**

Il s'agit pour CIPRA France d'informer les élus, décideurs et agents des collectivités du territoire sur le développement durable et de leur faire prendre conscience des possibilités de le réaliser concrètement sur leur propre territoire.

CIPRA France accompagne ainsi plusieurs réseaux d'élus ou plusieurs projets (Alliance dans les Alpes, Alpine Pearls, TEPos alpins).

- **Axe 4 : inciter les professionnels et aménageurs à intégrer le développement durable dans les Alpes**

CIPRA France propose aux professionnels et aménageurs une sensibilisation, information et découverte de la faisabilité du développement durable pour leur faire prendre conscience que cette démarche constitue un levier pertinent de leurs propres activités.

L'objectif est de repérer un secteur professionnel à développer en associant les collectivités locales ; quelle synergie déployer entre les acteurs professionnels et les collectivités locales pour un développement socio-économique respectueux de l'environnement ?

## Nos membres du bureau



**Alain BOULOGNE**  
*Président*  
Personnalité qualifiée



**Hélène DENIS**  
*Vice-présidente chargée des relations internationales*  
Fédération Française des Clubs Alpins de Montagne



**Patrick LE VAGUERESE**  
*Président d'honneur*  
Mountain Wilderness



**Jean-Loup BERTEZ**  
*Trésorier*  
membre individuel



**Michel CHAMEL**  
Fédération Française de Montagne et d'Escalade

## Notre équipe technique



**Marc-Jérôme HASSID**  
Directeur

### **Contradiction aux sommets...**

« Un voyage dans les Alpes m'a conduit en septembre dernier de Grenoble aux Diablerets (Assemblée Générale d'Alpine Pearls, Suisse) en passant par Schaan (Conférence annuelle de la CIPRA, Liechtenstein). On connaît bien sûr l'efficacité des trains du côté Suisse mais l'exemple des Diablerets mérite de s'y arrêter. Pour rejoindre cette commune touristique de 1 500 habitants, il faut se laisser bercer par le train au départ d'Aigle dans la plaine (8 500 habitants) ; départ toutes les heures (et bientôt toutes les demi-heures), niveau de performance qui n'est pas atteint pour la ligne Chambéry/Grenoble. A l'arrivée, une commune touristique qui s'engage pour un tourisme durable et qui vient d'intégrer le label Alpine Pearls notamment pour sa facilité d'accès par les modes doux. En prenant le téléphérique, on peut admirer les sommets du Culan, la Tête-Ronde et le sommet des Diablerets qui abrite un magnifique cirque que l'exploitant a préservé des aménagements touristiques et qui rappelle celui de Gavarnie ; on en oublierait presque qu'on se trouve dans un téléphérique ! En arrivant au sommet, on tombe malheureusement sur la « Peak Walk by Tissot » (sur laquelle on se précipite), pont suspendu qui relie deux sommets, et « l'alpine coaster », un carrousel aux multiples virages ; véritable parc d'attraction sur les Sommets... »



**Julika JAROSCH**  
Chargée de mission

« L'exigence principale pour l'animation de réseau, qui implique les deux réseaux alpins Alliance dans les Alpes et Alpine Pearls, est la traduction interculturelle. Depuis mon arrivée chez CIPRA France, je ne traduis pas que du français vers l'allemand et inversement, c'est surtout la traduction des cultures francophones et germanophones. Les différences culturelles sont visibles au quotidien et je remarque qu'il y a une grande nécessité d'améliorer la communication entre des partenaires, des élus et des techniciens de l'Arc alpin. Pendant la rencontre annuelle d'Alliance dans les Alpes à Saint-Martin de Belleville, nous avons pu montrer les diversités et les grands contrastes existants en France (exemple des grandes stations intégrées et des stations villages). Ces extrêmes ont surpris les élus et les techniciens germanophones ; nous avons réussi à leur faire changer d'angle d'observation... »



**Delphine SEGALEN**  
Chargée de mission

« Le projet TEPos alpins s'est achevé par un séminaire de trois jours à Embrun et Guillestre qui a été le lieu de production de riches débats et idées. Le chemin est encore long pour arriver à des territoires alpins soutenable, mais qu'il est plaisant de voir des acteurs engagés qui se battent au quotidien pour faire bouger les choses ! Ce séminaire a démontré une nouvelle fois que la transition énergétique est vectrice d'emplois locaux non délocalisables et de développement local, comme nous avons pu le voir avec l'exemple du Gabion, (centre de formation à l'éco-construction et à la réhabilitation du bâti ancien) ou encore avec la structuration de la filière bois dans le Queyras et le développement de réseaux de chaleur, etc. La transition énergétique passera inévitablement par de profonds changements sociétaux et comportementaux et est avant tout une question d'humains : un petit groupe de personnes convaincues et motivées est capable d'aller au-devant des difficultés pour concrétiser ses projets. Le premier levier de la transition énergétique est d'apporter cette envie d'agir ! »



**Chloé SIMOULIN**  
Assistante de direction  
09/2015 – 12/2015

« Dans le cadre d'une mission courte de 4 mois au sein de l'équipe technique de CIPRA France, des tâches variées m'ont été confiées comme l'animation du réseau Alpine Pearls, la gestion et la refonte du site internet de CIPRA France, la préparation des dossiers de subventions, le projet de capitalisation d'expériences et d'autres tâches administratives diverses. Je retiendrais la capacité de l'équipe et du directeur Marc-Jérôme à m'intégrer complètement et très rapidement dans la vie de l'association sur tous les domaines et dans les prises de décisions. La confiance apportée, la capacité d'écoute et la sympathie de l'équipe m'ont permis de mener à bien ma mission dans les meilleures conditions et me rendent fière d'avoir pu participer au développement de cette association qui de plus propose un projet dynamique et tourné vers l'avenir dans sa nouvelle stratégie d'intégration des principes de développement durable dans toutes ses activités. Je remercie ainsi toute l'équipe technique et le bureau de m'avoir fait vivre cette enrichissante aventure ! ».

## Nos membres et partenaires

CIPRA France compte 16 membres associatifs (tous membres du Conseil d'Administration) et 12 membres individuels (représentés par Jean-Loup Bertez au CA de l'association) :

- [Association Nationale des Centres et Foyers de ski de fond et de montagne](#)
- [Association pour le Développement en Réseau des Territoires et des Services](#)
- [Asters, Conservatoire départemental des espaces naturels de Haute-Savoie](#)
- [Centre de la Nature Montagnarde](#)
- [Comité régional Rhône-Alpes de la Fédération Française de la Randonnée pédestre](#)
- [Fédération Française de Montagne et d'Escalade](#)
- [Fédération Française des Clubs Alpains et de Montagne](#)
- [Fédération Rhône-Alpes de Protection de la Nature](#)
- [Mountain Wilderness France](#)
- [Parc Nationaux de France](#)
- [Parc National de la Vanoise](#)
- [Parc National des Écrins](#)
- [Parc National du Mercantour](#)
- [Parc Naturel Régional de Chartreuse](#)
- [Union Régionale Vie et Nature de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)
- [WWF France](#)

Nos partenaires techniques et financiers qui soutiennent nos projets :



## Notre présence à l'extérieur

En 2015, CIPRA France était présente dans divers séminaires et conférences en tant que participant ou intervenant. Au niveau international, l'association travaille surtout en collaboration avec CIPRA International. La lettre d'information alpMedia est publiée tous les 2 mois en partenariat avec toutes les CIPRA. CIPRA France est en charge de proposer des thématiques à aborder et de relire la version française. Pour les prises de position de la CIPRA, les CIPRA nationales, donc CIPRA France, sont sollicitées régulièrement. Pour en savoir plus : <http://www.cipra.org/fr/nouveautes>

Sur différents projet, CIPRA France travaille avec CIPRA International mais également avec d'autres partenaires associatifs. Dans le cadre du projet du projet « Youth Alpine Dialogue », CIPRA a travaillé au niveau français avec un groupe de jeunes ainsi qu'avec Educ'Alpes et Alparc.

CIPRA France a développé conjointement avec divers partenaires, comme la GTA en France et Alpine Pearls en Autriche, le projet Alplitude portant sur la Via alpina – un projet dans le cadre du programme Espace Alpin. Ce projet n'a malheureusement pas été retenu.

## Notre participation ou organisation de séminaires, congrès, conférences et autres<sup>1</sup>

Toute l'année :

- Comité de massif des Alpes et en particulier à la commission permanente et à la commission UTN

Janvier 2015

- Séminaire de lancement des programmes INTERREG CTE 2014 – 2020, Lyon

Avril 2015

- Participation d'Alain Boulogne « aux enjeux de la mobilité en montagne, transport par câble, CCI de Grenoble »
- Interview d'Alain Boulogne, « La Montagne est la première concernée par le changement climatique mais ne l'entend pas », Le Dauphiné Libéré

Juin 2015

- Voyage d'étude TEPos alpins dans le PNR du Queyras et Pays S.U.D., Embrun + Guillestre
- "Projection du film "L'esprit de Schönau" suivi d'un débat avec CIPRA France dans le cadre de la semaine européenne du développement durable, Guillestre"
- Rencontre annuelle des membres français du réseau Alliance dans les Alpes, Saint-Martin de Belleville
- Richesse sociale, diversité naturelle, 19<sup>ème</sup> Conférence technique d'Alliance dans les Alpes, Saint-Martin-de-Belleville
- 3<sup>ème</sup> Fête de la Montagne, stand CIPRA France et inter-association, Grenoble
- Alcotra – Séminaire de lancement du programme Interreg VA France – Italie ALCOTRA 2014/2020, Montmélian
- We are Alps! - Voyage de presse organisé par la Convention Alpine, Grenoble

---

<sup>1</sup> Cette liste n'est pas exhaustive.

### Septembre 2015

- Assemblée Générale de CIPRA, Liechtenstein
- Conférence annuelle de CIPRA, Liechtenstein
- Assemblée Générale d'Alpine Pearls aux Diablerets, Suisse
- « Quand le réchauffement atteint les Sommets, La conférence FNE Montagne changement climatique, intervention d'Alain Boulogne, président de CIPRA France, Grenoble

### Octobre 2015

- "Quels modes de vie nous font du bien ? Vivre dans les Alpes en respectant le climat", Jean-Loup Bertez, administrateur de CIPRA France, Conférence "Protéger le Climat, Maintenant! Les Communes Alpines s'engagent", Benediktbeuern (Allemagne)
- "Diffusion de l'esprit TEPos sur l'arc alpin français - Une commande du Comité de massif des Alpes", Marc-Jérôme Hassid, directeur de CIPRA France, Atelier Conférence déclinée du programme interrégional CIMA 2015-2020 sous les auspices du Comité de massif des Alpes, organisée par le Club euro Alpin, Grenoble

### Novembre 2015

- "Projet On a l'air de quoi ? Comment agir au quotidien pour améliorer la qualité de l'air en Haute-Savoie", tenue d'un stand et intervention de Marc-Jérôme Hassid, Quechua Mountain Store, Chamonix

### Décembre 2015

- COP 21 , Paris - Participation au stand de l'UIAA « Call from the mountains » au sein de l'espace génération climat au Bourget pour alerter sur le très fort impact du changement climatique dans les montagnes et ses conséquences gravissimes, les montagnes apparaissant comme les sentinelles du changement climatique.

## Animation de réseau (AidA et Alpine Pearls en France)

- **Alliance dans les Alpes**



*Le bureau d'Alliance dans les Alpes et André Plaisance, Maire de Saint-Martin de Belleville, juin 2015, © AidA International*

L'année 2015 était marquée par l'organisation de la rencontre internationale d'Alliance dans les Alpes. Tous les 6 ans, cet événement a lieu en France. Cette année, il a été accueilli par la commune de Saint-Martin-de-Belleville (73) et portait sur la thématique « Richesse sociale, diversité naturelle ». Des discussions et exposés autour de cette thématique ont été enrichis par des excursions dans le territoire communal et par un marché aux projets où plusieurs projets innovants de tout l'arc alpin ont été présentés. L'intervention de Bernard Soulage, alors Vice-Président de la Région Rhône-Alpes délégué à l'Europe et aux relations internationales, sur la stratégie macro-régionale ainsi que la discussion qui a suivi ont complété cette conférence internationale.

Les membres du réseau français en ont profité pour se retrouver avant la rencontre internationale afin d'aborder des sujets internes. Un bilan du réseau a été effectué sur les actions réalisées au cours des dernières années et aussi sur l'animation. Un autre objectif était de définir les thématiques sur lesquelles ils souhaitent s'investir au cours des prochaines années. Avec le support de ses partenaires financiers, CIPRA France souhaite développer une animation adaptée aux besoins des communes membres : quels sujets aborder ? Quel format ? De nombreuses thématiques et formats sont envisageables : des voyages d'étude en France et aussi à l'étranger, des groupes de travail et d'échange, des séminaires, un projet français, etc. Les membres français ont ainsi eu l'occasion d'exposer leurs souhaits.

Au niveau international, le réseau Alliance dans les Alpes continue de se développer. La charte graphique a été renouvelée ainsi que le site internet. Pour plus d'informations : <http://alpenallianz.org>  
Le projet dynAlp-nature s'est finalisé. Les résultats seront prochainement visibles sur le site web d'Alliance dans les Alpes.

- **Alpine Pearls « un véritable label pour le tourisme durable »**

Au mois d'avril 2015, l'association Alpine Pearls a choisi CIPRA France pour animer la partie francophone du réseau, c'est-à-dire les Alpes françaises et celles de Suisse romande. Fondée en 2006 et résultat des projets européens Alps Mobility I et II, Alpine Pearls, dont le siège est en Autriche, anime et développe un réseau de destinations touristiques situées dans tout l'arc alpin qui s'inscrivent dans une démarche de développement durable et favorisent les modes de transports doux ainsi que le tourisme durable. En effet, tous les villages membres remplissent des critères de qualité exigeants et associent une offre touristique au respect de l'environnement. La mobilité douce est au centre de la philosophie d'Alpine Pearls : des offres de loisirs respectueuses de l'environnement promettant de nombreuses expériences, des centres-villes avec pas ou peu de circulation ainsi que la garantie d'une mobilité assurée par des services de transport. Les villages appelés « Perles » sont donc synonymes de durabilité, de protection du climat et d'un tourisme de qualité. Plus d'informations sur :



<http://www.alpine-pearls.com/fr/accueil.html>

Chez CIPRA France, Julika Jarosch est chargée de cette mission. Les « communes Perles » dans la partie francophone du réseau en 2015 sont Termignon (FR) et Les Diablerets (CH).

CIPRA France a été chargée de différentes missions :

- Communiquer sur les communes Perles via différents supports : Facebook et site web d'Alpine Pearls, newsletters, salons, etc.
- Être le lien entre les Perles et le siège d'Alpine Pearls
- Traduire en les informations publiées sur les différents supports de communication
- Développer le réseau des hébergeurs Alpine Pearls dans les Perles : l'auberge La Turra à Termignon a ainsi été intégrée dans le réseau et deux autres hébergements vont suivre en 2016 en France et en Suisse
- Rechercher des partenaires de coopération pour faire connaître le réseau et créer des liens entre les acteurs ayant les mêmes principes de développement durable et de mobilité douce
- Rechercher de nouvelles Perles dans les Alpes françaises

CIPRA France a également participé à plusieurs réunions de travail avec la commune Perle Termignon en Vanoise les 17 avril, 15 juin (en présence également des deux responsables d'Alpine Pearls) et 24 août, afin de définir et d'organiser le travail d'accompagnement de la commune et de comprendre comment la commune met en place les principes de tourisme durable afin de les mettre en avant sur les supports de communication. Un événement important a été la participation de CIPRA France à l'Assemblée Générale d'Alpine Pearls à la Perle Les Diablerets en Suisse du 26 au 28 septembre 2015.

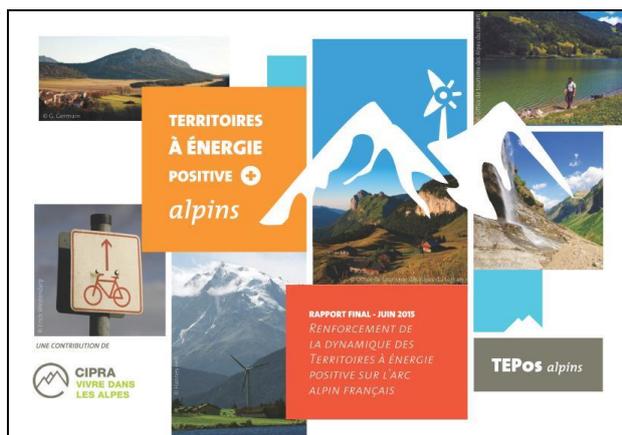
CIPRA France, par le biais du travail réalisé pour le réseau Alpine Pearls, crée du lien avec des communes des Alpes francophones respectueuses des principes portés par la CIPRA notamment en termes de mobilité douce et affirme encore un peu plus son expertise dans le « Tourisme durable ». La sous-traitance d'animation de CIPRA France pour le réseau Alpine Pearls se poursuit pour l'année 2016.

## TEPos alpins

Le projet Territoires à énergie positive alpins s'est poursuivi et achevé en 2015. Des rencontres territoriales, animées par Marc PASCAL (socio-économiste) accompagné de Marion BOURGET ou Sébastien KRAFT (respectivement énergéticienne et thermicien/sociologue) selon les territoires, regroupant divers acteurs (élus, habitants, professionnels, agents de collectivité), ont permis de dresser la feuille de route énergétique des TEPoS alpins.

Le séminaire de clôture, accueilli par le Pays Serre-Ponçon Ubaye Durance (Embrun) et le Parc naturel régional du Queyras (Guillestre), s'est déroulé du 1<sup>er</sup> au 3 juin 2015. Il a été le lieu d'échanges et de production d'idées sur la participation citoyenne, la vulnérabilité des territoires de montagne, la relocalisation de l'économie ou encore les relations ville/montagne. Les acteurs ont réfléchi aux problématiques communes à leurs territoires et dessiné des pistes d'actions mutualisables. Ils ont également eu l'opportunité d'interpeller des représentants du CGET et de la Région PACA quant aux politiques à mettre en place.

Suite à l'expérience accumulée tout au long de ce projet, que ce soit au cours des entretiens individuels ou lors des échanges productifs des rencontres territoriales et des séminaires, le rapport final formule des recommandations à destination des territoires et des partenaires de CIPRA France en vue d'une transition énergétique réussie des territoires alpins. CIPRA France recommande ainsi par exemple de créer des outils visant à favoriser un dialogue multi-acteurs (élus, agents de collectivités, habitants, acteurs socio-économiques) afin de faire entendre la voix de tous, de susciter l'envie d'agir et d'aboutir à une co-construction de projets ; ou encore de procéder à une sensibilisation des différents publics en axant autant sur les apports socio-économiques de la transition énergétique que sur les aspects environnementaux car ils apparaissent plus motivants aux yeux de nombreux acteurs.



*Rapport final*

## Capitalisation de projets

Le travail de capitalisation de CIPRA France réalisé au second semestre 2015 visait à conforter et valoriser les résultats des projets antérieurs pour mieux réinvestir les domaines phares. Au cours des dernières années, CIPRA France a produit nombre de données et recensé de multiples bonnes pratiques en France comme à l'étranger. Il convenait de synthétiser et capitaliser ces données, les publier et les mettre à disposition des collectivités locales et de nos partenaires.

Ainsi, 14 fiches-projet ont été réalisées pour les principaux projets de la dernière décennie. Y sont consignés les objectifs, les acteurs, les partenaires techniques et financiers, les documents produits et les impulsions engendrées par les projets.

La publication comporte également une cartographie des territoires avec lesquels CIPRA France a déjà travaillé, un tableau permettant de visualiser les thématiques de travail par année, ainsi qu'une évolution du réseau des communes françaises d'Alliance dans les Alpes.

Les résultats de la mise en réseau effectuée par CIPRA France peuvent avoir des retombées à court terme pour les territoires comme nous le voyons avec le projet Alpstar (réduction de la consommation énergétique du domaine skiable des Orres), ou sur le plus long terme. En effet, un temps de maturation est souvent nécessaire pour voir se concrétiser des projets initiés plusieurs années auparavant à la suite de voyages d'étude, d'échanges de bonnes pratiques, etc. Citons la commune d'Auzet, qui après un voyage d'étude dans le Voralberg en 2007, a pu concrétiser la création de logements sociaux passifs en 2014.

## Refonte du site internet de CIPRA France

Un travail de refonte du site internet de CIPRA France a été effectué au cours du dernier trimestre 2015 afin de présenter aux lecteurs une information plus épurée et plus claire mais aussi pour harmoniser le contenu de la page web de CIPRA France avec celle du site de la CIPRA. L'objectif était également de mettre en avant la nouvelle stratégie de CIPRA France pour les quatre années à venir, à savoir : « insuffler l'esprit du développement durable ». <http://www.cipra.org/fr/cipra/france>

Dans cette optique, chaque page du site a été épurée et pensée de façon plus esthétique avec des informations plus visibles. La partie de présentation « Qui sommes-nous ? » a été remaniée et complétée avec notamment

l'ajout de l'explication du plan d'action de CIPRA France pour les années à venir montrant l'importance grandissante pour l'association du Développement Durable dans les Alpes par l'application des principes du Penser Glob'Alpes et Agir Loc'Alpes, tout en conservant la Convention Alpine comme référence dans les actions. La lettre d'information sur les Alpes alpMedia et les événements à venir en rapport avec les thèmes de travail de la CIPRA dans les Alpes françaises, les communiqués de presse et les points de vue spécifiques à CIPRA France ont été mis en avant sur le site pour les lecteurs français dans un onglet « Actualités » qui affiche également les actualités les plus récentes (par

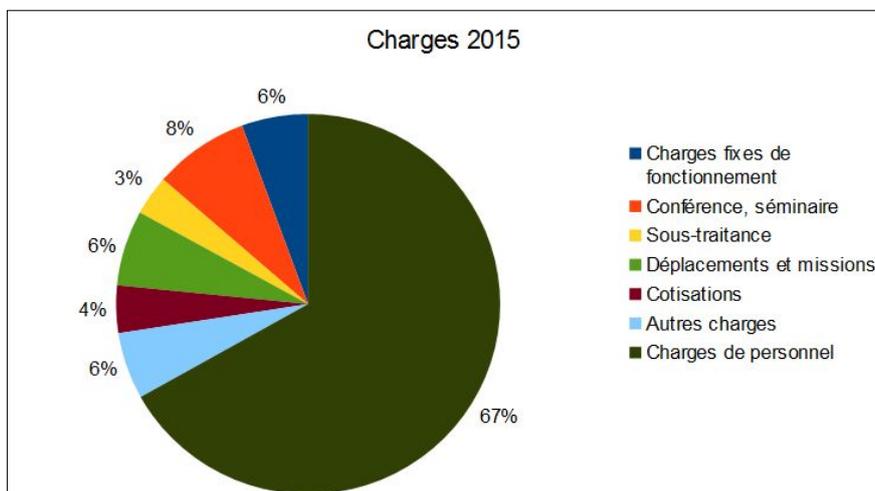


exemple les offre de stages, les dernières publications, etc.). La présentation des actions de CIPRA France a été harmonisée avec celle de CIPRA afin d'éviter les doublons et de faire connaître aux lecteurs tous les projets du groupe CIPRA avec les thèmes de travail propres au groupe. Néanmoins un nouveau thème de travail pour CIPRA France a été mis en avant : « Le tourisme durable ». La carte de bonnes pratiques IDI-Alpes a changé de présentation pour une meilleure lisibilité et une utilisation plus facile. Enfin, une partie dédiée au travail de capitalisation des projets de CIPRA France depuis 10 ans « Le fil rouge des 10 ans » a été créée pour mettre en lumière la dynamique et la cohérence des actions de CIPRA France au fil des années.

## Rapport financier 2015

### Un résultat déficitaire du fait de charges exceptionnelles sur exercices antérieurs\*

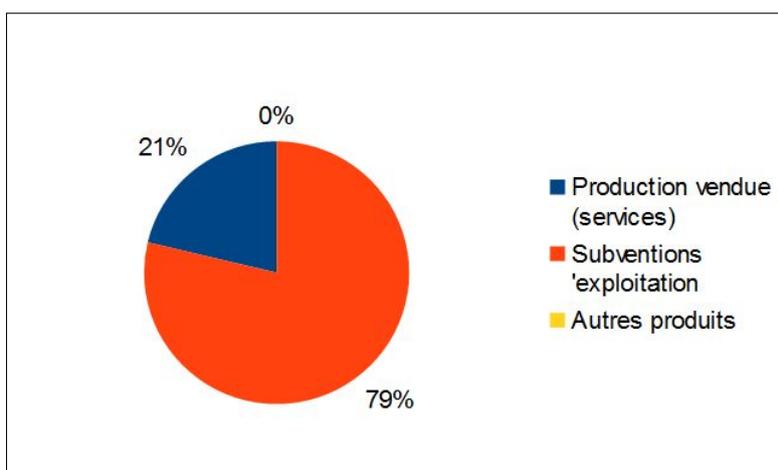
En 2015, les charges d'exploitation ont été de 194 405 euros soit 95 % du budget prévisionnel (prévision charges 2015 : 203 564 euros). Le poste lié aux charges de personnel représente 67 % des dépenses suivi du poste lié à l'organisation de conférences et séminaires (8%).



D'autre part CIPRA France a enregistré d'importantes charges exceptionnelles de 23 810 euros liées en grande partie à des charges sur exercices antérieurs (année 2014).

**Au final, les charges totales sont de 218 215 euros.**

Concernant les produits d'exploitation, ils représentent 201 351 euros soit 99 % du budget (203 564 euros). Des produits exceptionnels représentant 9 114 euros permettent d'obtenir un total des **produits de 210 467 euros**.



Au final, le total des charges est supérieur au total des produits ; le résultat 2015 est déficitaire de 7 748 euros après une année 2014 fortement excédentaire (68 594,68 euros).

\* : Ces résultats feront l'objet d'une validation par le Commissaire aux comptes d'ici la prochaine Assemblée Générale (mars 2016). Ces résultats sont donc provisoires mais ne devraient pas subir de modifications importantes.



La CIPRA est une organisation à but non lucratif, non gouvernementale et indépendante qui œuvre depuis 1952 pour la protection et le développement durable des Alpes.

La Délégation française de la CIPRA basée à Grenoble, CIPRA France, agit dans une logique de partenariat avec les acteurs de toutes les régions alpines françaises et de coopération transfrontalière. En tant qu'association faîtière, elle est composée d'hommes et d'organisations qui s'investissent en faveur de la vie dans les Alpes.

Statut :	Association de loi 1901
Nom de l'association :	CIPRA France Comité français de la Commission Internationale pour la protection des Alpes
Coordonnées :	c/o MNEI 5, Place Bir Hakeim 38000 Grenoble France
	tél. 0033 4 76 42 87 06 <a href="mailto:france@cipra.org">france@cipra.org</a> <a href="http://www.cipra.org/france">www.cipra.org/france</a>
Président :	Alain Boulogne tél. 0033 6 87 71 90 56
Numéro de SIRET :	43484590500018
Numéro de récépissé en préfecture :	W381001628